



ROMÂNIA
JUDEȚUL DOLJ
COMUNA ALMĂJ
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

privind aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Almăj

Consiliul Local Almăj, județul Dolj, întrunit în ședință ordinară, la data de 29.03. 2024,
Având în vedere:

-Referatul de aprobare al doamnei primar Țamboi Mariana, înregistrat la numărul 118/26.03.2024;

-Raport de specialitate întocmit de persoana cu atribuții de urbanism din cadrul aparatului de specialitate al Primarului comunei Almăj, înregistrat la numărul 1365/26.03.2024;

- avizul *Comisiei de specialitate pentru învățământ, sănătate și familie , activități social-culturale , culte , muncă și protecție socială , protecție copii, tineret și sport*, din cadrul Consiliului local ALMĂJ, înregistrat sub nr. 120/29.03.2024;

- avizul *Comisiei de specialitate pentru activități economico-financiare, agricultură, amenajarea teritoriului și urbanism, gospodărire comunală*, din cadrul Consiliului local ALMĂJ, înregistrat sub nr. 121/29.03.2024;

- avizul *Comisiei de specialitate pentru pentru protecția mediului, turism, juridică și de disciplină. validare, apărarea ordinii publice și a drepturilor cetățeanului*, din cadrul Consiliului local ALMĂJ, înregistrat sub nr. 121/29.03.2024;

În conformitate cu temeiurile juridice, respectiv prevederile:

- art.129 alin.(2) lit. a, alin.(3) lit. c din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările ulterioare;

-art.8 din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată ;

În temeiul art. 129 alin. (14), alin. 136 alin. (1), art. 139 alin. (1), art. 196 alin. (1) lit. a), art. 197 alin. (4) și art. 198 din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1. Se aprobă Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Almăj, județul Dolj, conform anexei nr.1, anexă care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează persoana cu atribuții de urbanism din cadrul aparatului de specialitate al Primarului comunei Almăj.

Art.3. Prezenta hotărâre se comunică, prin grija Secretarului general către:

-Instituția Prefectului Județul Dolj ;

-Primarului comunei ;

-Compartimentelor din aparatul de specialitate al primarului.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
NICA ION



Contrasemnează,
SECRETAR GENERAL
NIȚU ALIN- COSMIN

NR. 16/29.03.2024

Adoptată cu **11 voturi pentru, 0 voturi împotriva, 0 abțineri**
Consilieri în funcție: 11, consilieri prezenți: 11.



ROMÂNIA
JUDEȚUL DOLJ
COMUNA ALMĂJ
CONSILIUL LOCAL

ANEXA NR. 1 la HCL nr. 16/29.03.2024

REGULAMENT LOCAL
PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE
PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI ALMĂJ

CAP. I - Dispoziții generale

Art.1.(1)Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în comuna Almăj, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții;
- Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;
- Ordonanța nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Ordin nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- Hotărârea nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor - cadru de aplicare a ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată , cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2.Prevederile prezentului Regulament local de publicitate se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art.3.În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) afiș - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) banner - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) calcan - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) ecran publicitar - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) firmă - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) incintă - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) indicator publicitar direcțional (panou direcțional) - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale ori a unui eveniment;

k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l) panou publicitar - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m) proiect publicitar special - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice;+

n) promovare - ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate - totalitatea modalităților și instrumentelor specific utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitate luminoasă - publicitatea realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

u) totem – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier.

Art.4. Pe teritoriul administrativ al comunei Almăj se stabilește zona de publicitate lărgită care reprezintă întreg teritoriul comunei.

Cap. II - Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.5.(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin *autorizația de construire*, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau pe baza *avizului de amplasament pentru publicitatea temporară*.

(2) La emiterea autorizației de construire sau a avizului de publicitate, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin.1 sau pe baza avizului de publicitate.

Art.6.(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat sau avizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art.4 alin.2 proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.1, **primarul comunei Almăj dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.**

Art.7. Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare care nu depășesc 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al comunei ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate, se vor emite *avize de publicitate temporară*, la cererea solicitanților.

Art.8. *Perioada de valabilitate a avizului de amplasament pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile* și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art.9. După modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

1. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile publicitare;
- b) Ecranele publicitare;
- c) Firmele luminoase sau neluminoase;
- d) Totemurile publicitare;

2. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea *avizului de amplasament*. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile direcționale;
- b) Bannere;
- c) Mesh-urile;
- d) Panourile publicitare mobile;
- e) Proiecte publicitare speciale.

CAP. III - Autorizarea amplasării mijloacelor de publicitate

Art.10. (1) Pentru mijloacele de publicitate descrise la art.9 alin. 1 autorizația de construire se emite în condițiile Legii 50/1991 republicata, cu completările și modificările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construcții.

(2) Mijloacele de publicitate descrise la art.9 alin. 1 vor avea obligatoriu caracter provizoriu, autorizația de construire eliberându-se cu menționarea duratei de existență a mijlocului de publicitate.

Art.11. Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele, panouri de protecție sau împrejurimi ale șantierelor de construcții se va autoriza odată cu autorizarea lucrărilor de execuție ale respectivelor construcții sau, după caz, odată cu autorizarea lucrărilor de organizare de șantier.

Art.12. La expirarea termenului de existență a mijlocului de publicitate autorizat, conform duratei de existență a acestuia, stabilită prin autorizația de construire, beneficiarul autorizației are obligația de a desființa prin mijloace proprii mijlocul de publicitate.

Art.13. Termenul de existență a mijlocului de publicitate este de maximum 24 luni și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial în condițiile legii.

Art.14. În cazul în care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desființat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, primarul comunei Almăj poate dispune desființarea mijlocului de publicitate pe cale administrativă, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de existență a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fără emiterea unei autorizații de desființare.

Art.15. Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la art.14. sunt în sarcina proprietarului mijlocului de publicitate, urmând a fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

Art.16. Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

CAP. IV - Emiterea avizului de amplasament pentru publicitate temporară

Art.17. Amplasarea mijloacelor de publicitate descrise la art.9 alin. 2 se face în baza avizului de amplasament emis de Compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului din aparatul de specialitate al primarului comunei Almăj.

Art.18. Avizul de amplasament se eliberează în urma analizării documentației tehnice depusă de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

Art.19. În vederea obținerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul Primăriei comunei Almăj - Compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului o documentație cuprinzând următoarele:

a) Cerere tip completată cu elementele de identificare ale solicitantului, cu precizarea scopului solicitării actului;

b) Plan de amplasament cu indicarea poziționării mijlocului de publicitate la scara 1:500, 1:1000 sau 1:1100;

c) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicită avizul de amplasament: vedere frontală, laterală, sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta;

d) Acordul vecinilor, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 ml față de limita de proprietate;

e) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicita avizul;

f) În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor (sub 20 m) sau în imediata vecinătate a rețelelor rutiere se va face dovada că respectă normele privind circulația rutieră – **aviz Poliția Rutieră**;

g) În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a rețelelor tehnico-edilitare se va face dovada că se respectă normele privind distanțele la care se amplasează – **avizul furnizorilor de utilități și avizul administratorului drumului**;

h) În cazul amplasării mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care să rezulte starea tehnică și capacitatea portantă a elementului suport; se va prezenta acordul în formă autentică a deținătorului/propietarului elementului suport;

i) Dovada achitării taxei de publicitate pentru suprafața mijlocului de publicitate - toate fețele;

j) Documentul de plată a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament.

Art.20. Avizul de amplasament se emite în termen de maximum 15 zile de la data înregistrării solicitării.

Art.21. La data expirării termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligația de a elibera amplasamentul prin înlăturarea/desființarea mijlocului de publicitate.

Art.22. În cazul în care beneficiarul nu aduce la îndeplinire cele prevăzute la Art.21, primarul comunei Almăj poate dispune înlăturarea fără preaviz a respectivului mijloc de publicitate, în termen de 15 zile de la data expirării avizului de amplasament, cheltuielile urmând a cădea în sarcina beneficiarului.

Art.23. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea beneficiarului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art.24. Prevederile Art.23 nu se aplică mijloacelor de publicitate utilizate în timpul campaniilor electorale.

Cap. IV - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.25.(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei Almăj cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ - teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(4) Comuna Almăj are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare și a prezentului Regulament local de publicitate.

Art.26.(1) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

(3) Nu se vor folosi culori stridente în construcția mijloacelor publicitare.

Art.27. Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art.28.(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului Regulament local de publicitate;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuamrilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

o) în zona de protecție a autostrăzilor;

p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

r) pe garduri

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare, (de ex. crucile cu lumină intermitentă pentru semnalizarea farmaciilor).

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

Art.29.Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art.30.(1)În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respect prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2)Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscal a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3)Pentru alte forme de publicitate decât cele enumerate în prezentul regulament, propuse în viitor de operatorii de publicitate, în funcție de specificul, forma, funcțiunea și unicitatea acestora. Primarul comunei Almăj prin compartimentele de specialitate va analiza proiectele și va propune spre aprobare consiliului local dacă le consider oportune.

(4)În cazul amplasării unor mijloace publicitare fără autorizație de construire sau aviz, pe lângă aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea 185/2013, societatea va fi obligată să achite și taxele de publicitate pentru perioada în care mijloacele publicitare au fost afișate.

(5)În contractele încheiate cu scopul amplasării unor mijloace publicitare, se va stabili care este partea din contract care va avea obligația obținerii avizelor/autorizațiilor pentru mijloacele publicitare, declararea și achitarea taxelor de reclamă și publicitate aferente.

(6)În cazul mijloacelor de publicitate amplasate fără aviz/autorizație, proprietarii spațiilor pe care sunt amplasate construcțiile provizorii sunt obligați să pună la dispoziția persoanelor abilitate în efectuarea controlului toate datele solicitate despre societățile care au închiriat spațiul pentru reclamă și publicitate (inclusiv contractele încheiate) și să ia măsuri în vederea demontării acestora în termen de 5 zile de la data somării de către inspectorii care efectuează controlul, în caz contrar vor fi sancționați pentru lipsa avizului/autorizației.

Cap. V - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art.31.(1) **Firmele** se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a)pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b)firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c)copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d)în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e)în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

f)pe clădirile având doar spații cu funcțiuni comerciale, firmele se pot amplasa la parter, mezanin și etajul 1 sau pe aticul/terasa clădirii și vor fi toate de același fel și aceleași dimensiuni.

g)Firme atașate unor clădiri, amplasate pe terenul ce aparține clădirii pe care o definește. Suprafața acesteia nu va depăși 8 mp, indiferent de zona de publicitate în care se amplasează.

(2)în situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol.

Art.32.(1)Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2)Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art.33. (1)În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2)Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3)Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art.34.Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.

Art.35.(1)Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor.Ecranele publicitare pot fi amplasate pe clădiri la o înălțime minimă de 5m.

(2)Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice pentru rezistența și stabilitatea clădirilor sau a elementelor de construcție după caz, elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(3)Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4)Panourile publicitare și ecranele amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5)Sunt exceptate de la prevederile prezentului Regulament local de publicitate ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.36.(1)Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2)Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.

Art.37.(1)Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate.

(2)Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art.38.(1) Pe străzile din comuna Almăj se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a)la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b)la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri;

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

Art.39.(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclama publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art.40. De-a lungul drumurilor de interes national, județean precum și în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 m per față;

b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

Art.41. Dispozițiile art.39 și art.40 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie prin O.U.G. nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare, și anume:

În localități, panourile publicitare se amplasează astfel:

- La distanța de minimum 4,0 m față de marginea îmbrăcămînții rutiere - în cazul în care nu există trotuar;

- La distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre drum a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

- La o distanță de minimum 25 m unul față de celălalt.

Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrierile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 200 mm. Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor panouri.

Pentru identificare, la partea inferioară dinspre drum a panoului publicitar se vor înscrie, cu litere având înălțimea de minimum 25mm, denumirea titularului și numărul autorizației emise de administratorul drumului.

Art.42.(1) Panourile amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art.43. Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea unităților de alimentație publică (restaurante, cafenele, pizzeria, braserii, etc), comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, în următoarele condiții:

a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Art.44. Amplasarea panourilor/bannerelor publicitare pe raza comunei Almăj este interzisă fără autorizație de construire sau, după caz, fără aviz de amplasament.

Art.45.(1)Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi de iluminat, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. Steagurile amplasate pe catarg se pot amplasa numai pe terenurile proprietate privată ale operatorilor economici.

(2)Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

(3)Durata de menținere a steagurilor publicitare pe stâlpii de iluminat va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4)Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art.46.(1)Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a)pe construcții,dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b)pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2)Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe calcanele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri.

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art.47.Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere în baza avizului emis de SC Filiala de Distribuție a Energiei Electrice Dolj și Primarul comunei Almăj

Art.48.În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a)să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b)să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c)toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art.49.(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, se vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2)Panourile prevăzute la alin.1 vor fi curățate prin grija Serviciului Administrativ,Întreținere,Reparații și Deservire Almăj.

Art.50.Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare care care urmează să se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și taxiuri

Art.51. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe raza comunei, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de primarul comunei Almăj, cu durata de valabilitate de o zi.

(5) Publicitatea pe taxiuri este permisă în următoarele condiții:

a) Echiparea taxiurilor în scopuri publicitare, prin lipirea de afișe, autocolante sau alte tipuri de mijloace publicitare (ecranele publicitare sunt premise doar în interiorul taxiului), se poate face doar pe baza avizului de publicitate având valabilitate de 1 an.

b) Orice înscrisuri, simboluri, afișe, panouri, aplicate pe partea exterioară a taxiului nu va afecta înscrisurile și însemnele de pe taxi prevăzute de legislația în vigoare.

c) Se interzice autovehiculelor autorizate pentru transportul în regim de taxi să aibă aplicate pe parbriz, lunetă sau pe geamurile laterale reclame publicitare care restrâng sau estompează vizibilitatea conducătorului auto ori a pasagerilor, atât din interior cât și din exterior.

d) Avizul se va păstra obligatoriu, în copie, la bordul autovehiculului taxi pe toată perioada de valabilitate a acestuia.

Art.52. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/ reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VI – Reglementări fiscale

Art.53. (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama și publicitate sunt reglementate de art.477, art.478 și art.479 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclama și publicitate în comuna Almăj în baza unui contract sau unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclama și publicitate într-un loc public, datorează taxă de reclama și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclama și publicitate către bugetul local al comunei Almăj.

(3) Prestatorul serviciului de reclama și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclama și publicitate, aferente lunii anterioare.

(4) Taxa de reclama și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriată altei persoane, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclama și publicitate.

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei în termene de 30p de zile de la data amplasării. Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se plătește de utilizator anual, în două rate egale, până la data de 31 martie și 30 septembrie inclusive. Impozitul anual de până la 50 lei inclusiv se plătește integral până la primul termen de plată.

Art.54. Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclama unor activități economice;
- persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane;
- pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclama și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere direct din exteriorul incintei;
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte informații de utilitate publică și educațională;